



Noura Koné



SERIAL STORYTELLER

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

● **Conceptrice-rédactrice à MW DDB**, agence de publicité 360, faisant partie du réseau international DDB, élu meilleure régie publicitaire du monde aux Cannes Lions. Elle se spécialise dans l'utilisation des émotions et de la créativité pour aider leurs marques à se démarquer sur leurs marchés.

Août 2022 à octobre 2023 (1 an, 2 mois)

- Rechercher des concepts et rédaction de messages publicitaires pour le #2 de la téléphonie mobile en Côte d'Ivoire
- Mener un projet de sensibilisation gouvernementale pendant un an : rédaction de concepts, messages et scripts
- Produire du contenu digital aux côtés du département numérique

● **Ghostwriter sur le projet "Croire"**, livre autobiographique du journaliste et activiste social ivoirien Israel Guébo

Décembre 2021 à janvier 2022 (2 mois)

- Interviewer le journaliste dans une démarche introspective
- Transcrire l'entretien et synthétiser les quatre chapitres de base du livre

● **Rédactrice web pour Bookeici**, un blog dédié au tourisme africain, partageant des destinations et des conseils pour explorer le continent.

Juin 2020 à août 2020 (3 mois)

- Rechercher des informations sur les destinations et tout ce qu'il faut savoir pour profiter
- Synthétiser les informations de manière attrayante et simple
- Rédiger des articles intéressants et concis pour promouvoir les destinations

mnourakone@gmail.com

+225 07-77-47-78-46

nourathefullest.substack.com

⇒ [Vous pouvez me retrouver sur Instagram aussi](#)

COMPÉTENCES

Histoires puissantes et émouvantes

Analyse humaine et empathique

Insights originaux et pertinents

FORMATION

Bachelor en Communication Digitale

Institut Français du Numérique | 2023

BÉNÉVOLAT

Bibliothèque communautaire, (CLES Abobo), *bénévole*

Camp de santé mentale pour les jeunes (Mind Act Camp), *facilitatrice*

Projet éditorial international, (The Carbon Almanac), *contributeur dans l'équipe de rédaction*



Noura Koné



SERIAL STORYTELLER

WORK EXPERIENCE

Copywriter

MW DDB, global advertising agency, part of the international DDB network, best advertising network of the world at Cannes Lions. It specializes in using emotions and creativity to help their brands outstand in their markets.

Aug 2022 to Oct 2023 (1 year, 2 months)

- Found concepts and wrote adcopies for the 2nd mobile network of Côte d'Ivoire
- Lead a governmental awareness project for a year : concepts, copies and scripts writing
- Produced online content and digital marketing copy for the digital department

Ghostwriter

Croire, in english "Believe" is the autobiographical book of the ivorian journalist and social activist Israel Guébo

December 2021 to January 2022

(2 months)

- Interviewed the journalist in an introspective journey
- Transcribed the interview and synthesized the four foundational chapters of the book

Online Writer

Bookeici, was a blog dedicated to African tourism, sharing destinations and tips to enjoy exploring the continent.

June 2020 to Aug 2020 (3 months)

- Researches on the destinations and all-the-things-to-know to enjoy
- Synthesizing information in an appealing and simple way
- Writing interesting and concise articles to promote destinations

mnourakone@gmail.com

+225 07-77-47-78-46

nourathefullest.substack.com



You can find me on Instagram too, but it's in French only:)

SKILLS

Human and empathetic analysis

Original and relevant insights finding

Powerful and moving stories telling

EDUCATION HISTORY

Bachelor of Digital Communication

Institut Français du Numérique | 2023

VOLUNTEER WORK

Community Library, (CLES Abobo), volunteer

Youth Mental Health Camp, (Mind Act Camp), facilitator

Writing Project, (The Carbon Almanac), contributor in the editor team